



# TENDANCE DU TOURISME - MOIS DE JUILLET 2025

## EN CÔTES D'ARMOR

CRÉDITS PHOTOS : L'OEIL DE PACO



[cad22.com](http://cad22.com)  
[cotesdarmor.com](http://cotesdarmor.com)  
[toutvivre.cotesdarmor.com](http://toutvivre.cotesdarmor.com)

< 5 pages >

*cliquez sur le document pour naviguer entre les rubriques*



# TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2025

## SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS

### JUILLET 2025

67%  
JUILLET

Une majorité (67 %) de professionnels du tourisme sont satisfaits (contre 41 % en 2024)

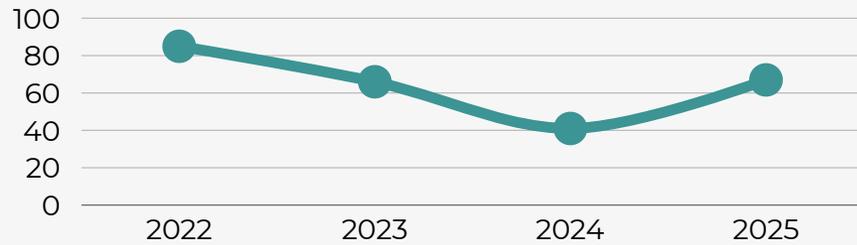


67%

WE DU 14 JUILLET

### % DE SATISFACTION DEPUIS 2022

● Juillet

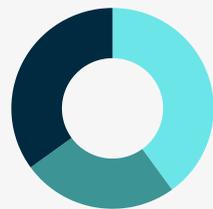


### SATISFACTION PAR RAPPORT AUX ATTENTES

Comme prévu  
35%

Moins bien que prévu  
40%

Mieux que prévu  
25%



Pour autant, une activité moins bien que prévu pour 40 % des professionnels répondants

### CHIFFRES D'AFFAIRES VS 2024



### % DE SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE HÉBERGEMENTS



### LOISIRS



### RESTAURANTS



Une satisfaction assez faible pour les chambres d'hôtes, restaurants, activités de pleine nature.



Un bon niveau de satisfaction pour les châteaux/musées, campings, parcs de loisirs, hôtels, locations.



### EN RÉSUMÉ

67 % des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur activité en juillet, c'est bien mieux qu'en 2024 (41 %), mais reste inférieur aux attentes selon 40 % des répondants.

Des chiffres d'affaires supérieurs à juillet 2024, avec un bon WE du 14 juillet (un lundi contre un dimanche en 2024).

Un bon niveau de satisfaction des châteaux/musées, campings, parcs de loisirs, hôtels, et locations.

Par contre, la moitié des répondants déplorent une diminution des dépenses, en particulier en restaurants.



### PERSPECTIVES ET NIVEAUX DE RÉSERVATIONS VS 2024

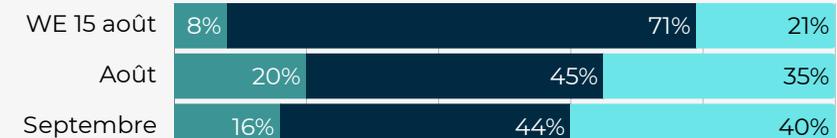


67 % des professionnels sont confiants pour la suite de la saison

Des réservations au moins au même niveau que l'année dernière pour une majorité des prestataires.

Mais toujours du retard pour plus d'1/3 des répondants.

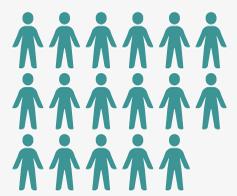
● Avance ● Même niveau ● Retard





# TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2025

## NUITÉES TOURISTIQUES FLUX VISION



**4,6 M DE NUITÉES**

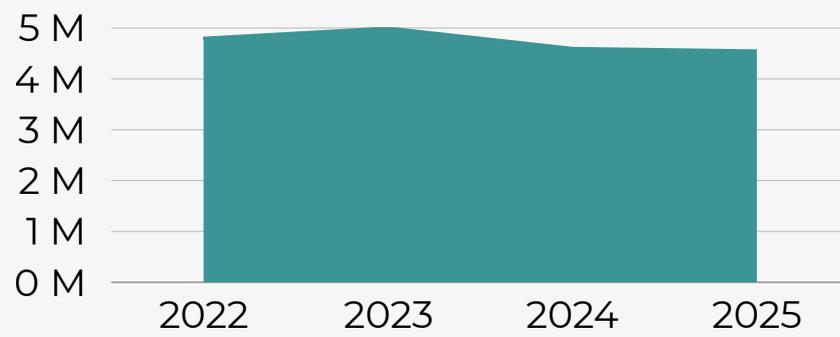
**- 1 % VS 2024**



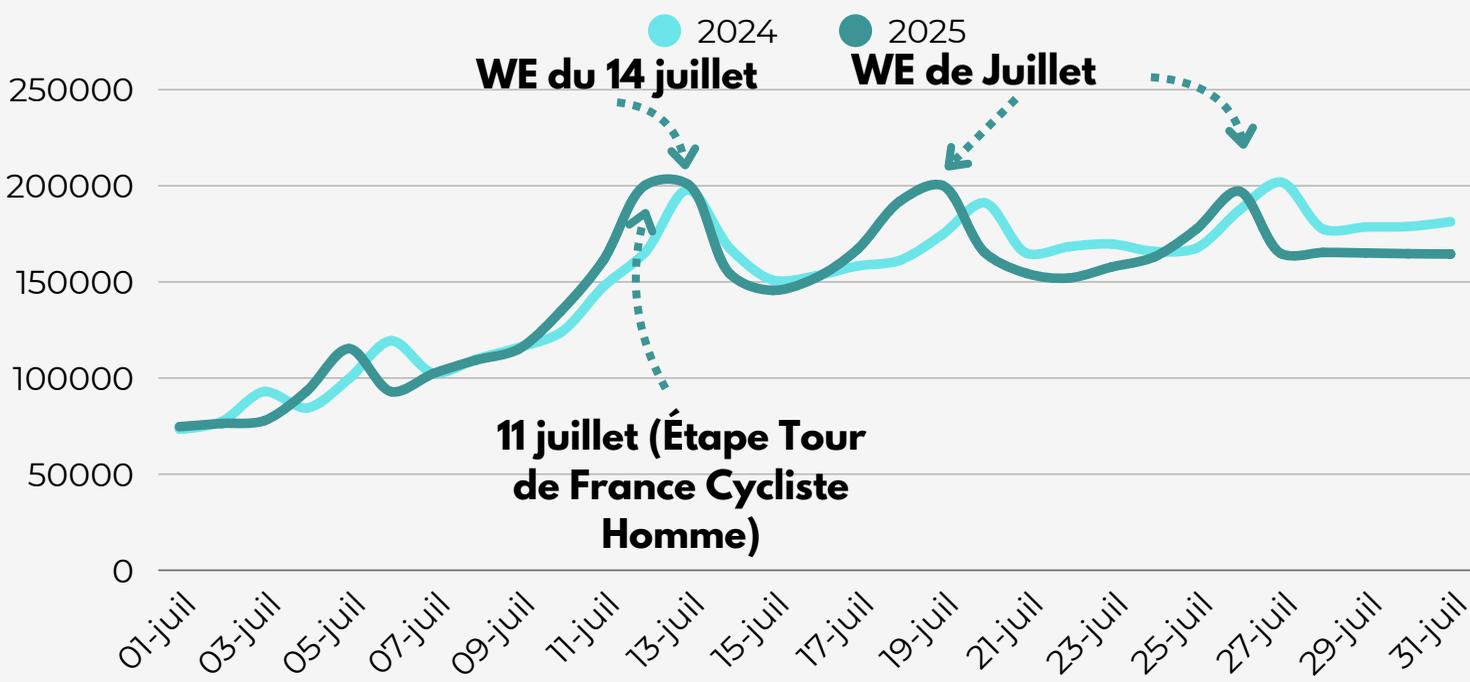
**-10 % VS 2023**



### ÉVOLUTION DEPUIS 2022



### NUITÉES TOURISTIQUES JOURNALIÈRES 2025 / 2024

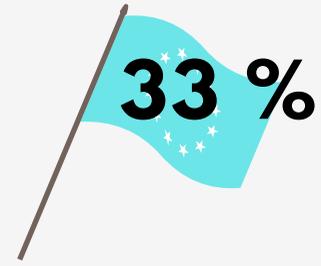


**Définition - nuitée :** nuit réalisée par une personne non- résidente des Côtes d'Armor

### FRANÇAIS



### ÉTRANGERS

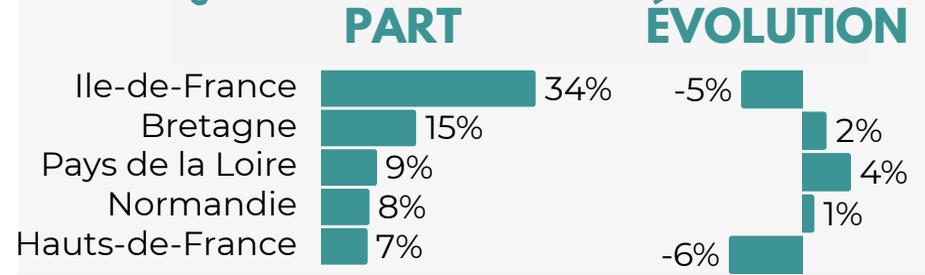


### EN RÉSUMÉ

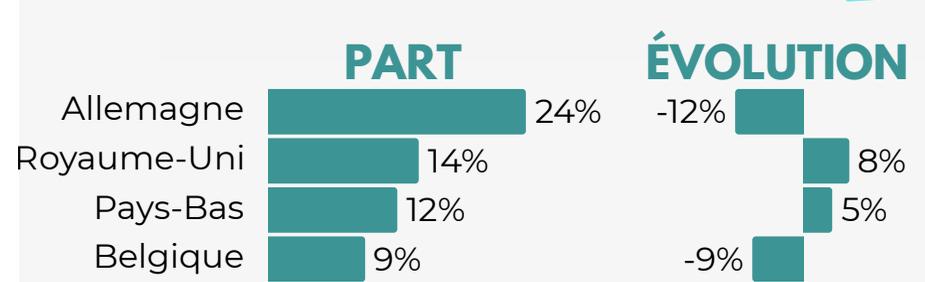
**4,6 millions de nuitées en juillet, stable par rapport à 2024 (mais en repli par rapport à 2023).** Un WE du 14 juillet en hausse de 8 % (un lundi contre un dimanche en 2024), mais un recul des nuitées en 2ème quinzaine.

Les clientèles de proximité progressent tout comme les Anglais et Néerlandais. Mais, les visiteurs Parisiens, Allemands et Belges sont moins nombreux qu'en 2024. A noter un bon démarrage du mois d'août (+ 3 %).

### FRANÇAIS - 1% VS 2024



### ÉTRANGERS - 2% VS 2024





# TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2025

## EXCURSIONS À LA JOURNÉE DES FRANÇAIS - FLUX VISION

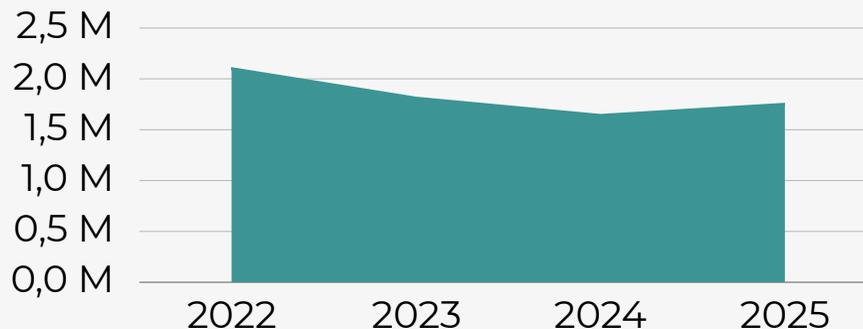
**1,75 M**  
**EXCURSIONS**

**+ 6 % VS**  
**2024**

**- 3 % VS**  
**2023**



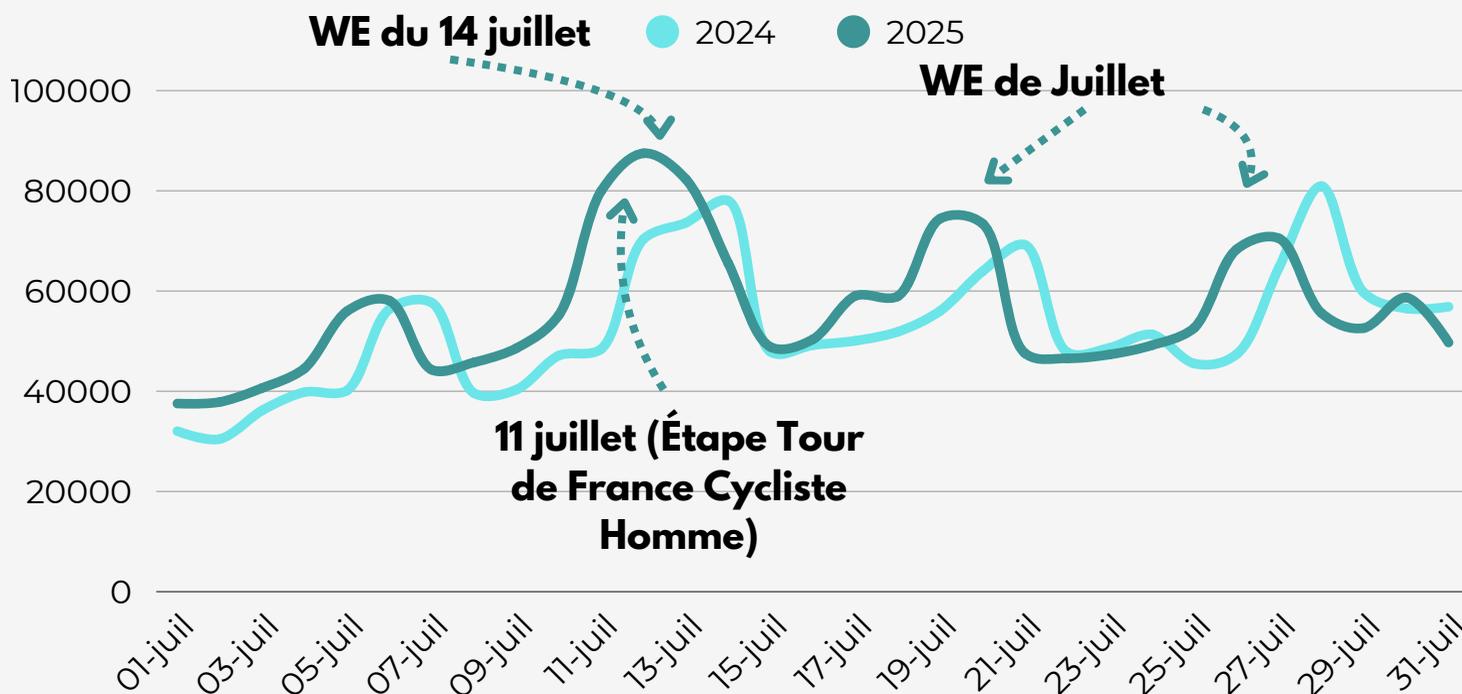
### ÉVOLUTION DEPUIS 2022



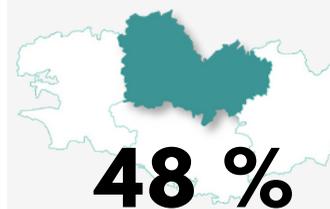
### EN RÉSUMÉ

**1,7 M excursions à la journée françaises lors du mois de juin, en hausse de 6 % par rapport à 2024.** Les conditions météo étaient favorables aux excursions lors de la 1ère quinzaine avec une météo chaude et ensoleillée (en particulier du 10 au 14 juillet). A noter 80 000 excursions le vendredi 11 juillet (passage du Tour de France H), + 14 % au même vendredi en 2024. 48 % des excursionnistes étaient Bretons, d'Ille-et-Vilaine devant le Finistère.

### EXCURSIONS JOURNALIÈRES 2025 / 2024



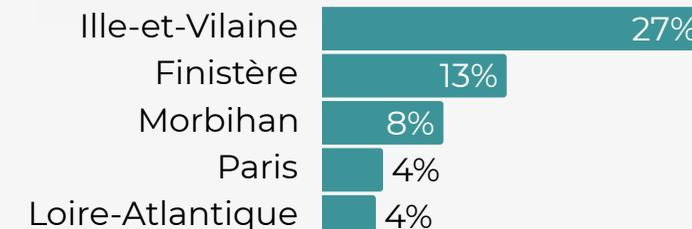
### BRETONS



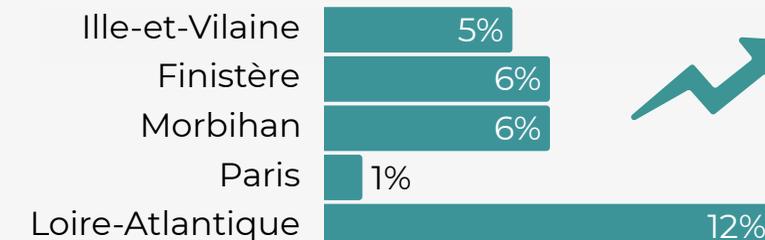
### AUTRES FRANÇAIS



### PART - DÉPARTEMENTS



### ÉVOLUTIONS - DÉPARTEMENTS

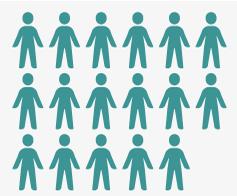


**Excursion :** présence en journée (sans nuit) d'une personne non-résidente des Côtes d'Armor



# TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - JUILLET 2025

## DEMANDES - OFFICES DE TOURISME - LOCATIONS EN PLATEFORME - MÉTÉO

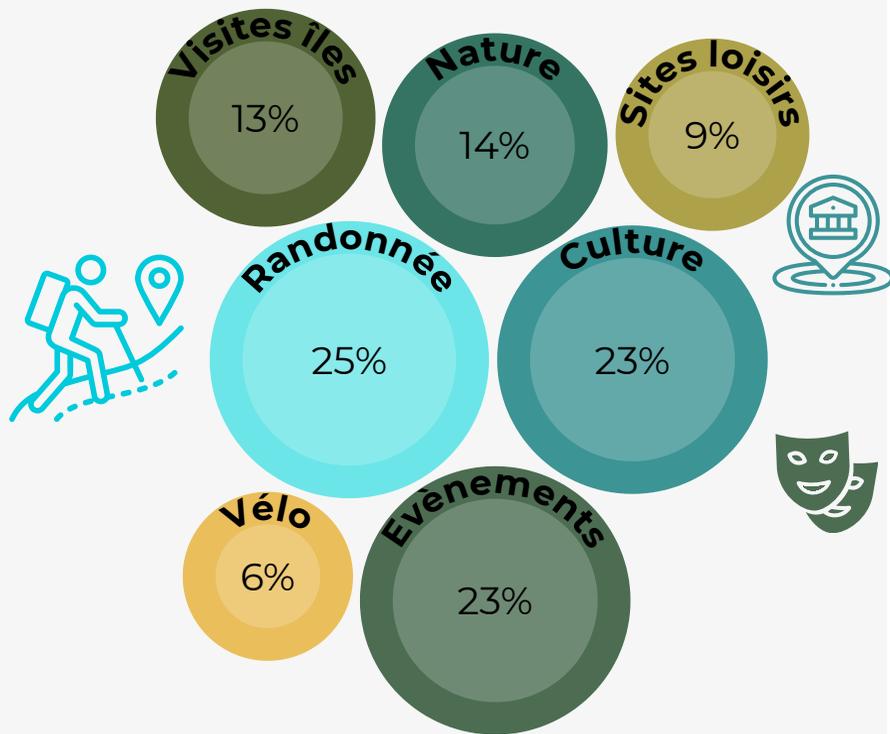


### 70 000 DEMANDES OFFICES DE TOURISME

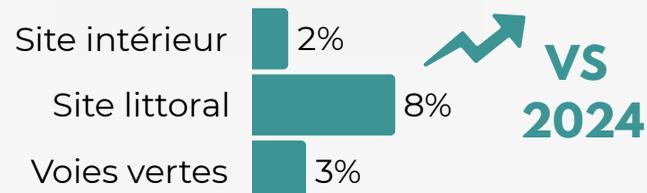
+ 8 % VS 2024



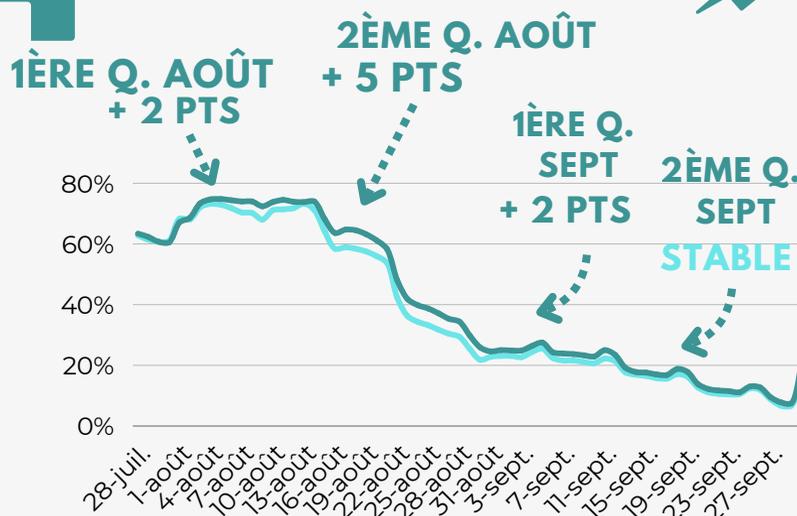
### DEMANDES DE LOISIRS EN OT-SI



### PASSAGES AUX COMPTEURS



### FRÉQUENTATION DES LOCATIONS EN PLATEFORME TAUX DE RÉSERVATION + 3 PTS



### EN RÉSUMÉ

La **randonnée** est la 1ère activité recherchée par les visiteurs devant le patrimoine culturel et les évènements.

**Les passages vélo aux compteurs sont en progression** sur les voies vertes. **Les passages piétons progressent** sur les sites littoraux, intérieurs et les voies vertes.

**Les nombreux évènements sportifs et culturels ont rencontré de francs succès.** A l'image de la Fête des Remparts et de Binic Folk Blues Festival.

**Une hausse des nuits réservées en locations en plateforme en particulier lors de la 2ème quinzaine d'août.**

### MÉTÉO - MOIS DE JUILLET

Des conditions météo chaudes et ensoleillées lors de la 1ère quinzaine et un temps variable sur la suite du mois. 3 jours de chaleur, > 1°C aux normales de saison.

Période	Temp. moy.	Soleil (heures)	Pluie (mm)
2025	22,4°C	217 h	36 mm
2024	21,4°C	163 h	43 mm



## OBSERVATOIRE DU TOURISME DES CÔTES D'ARMOR



### Observatoire touristique des Côtes d'Armor

Le bilan de saison touristique, la fréquentation des hébergements et équipements, les retombées...

 Côtés d'Armor Destination



**Côtes d'Armor Destination**  
**7 rue Saint-Benoît - 22000 Saint-Brieuc**  
**02 96 58 06 58**

**QR CODE**

**Rubrique  
Observatoire  
du Tourisme**



**cad22.com**  
**amorstat.com**  
**cotesdarmor.com**