

TENDANCE DU TOURISME - OCTOBRE
LA TOUSSAINT 2026 - EN CÔTES D'ARMOR

CRÉDITS PHOTOS : L'OEIL DE PACO

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com

< 4 pages >

cliquez sur le document pour naviguer entre les rubriques

NOVEMBRE 2026

TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - OCTOBRE - LA TOUSSAINT 2026

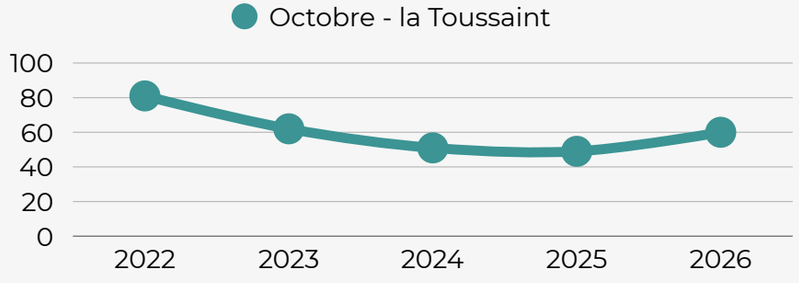
SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

OCTOBRE - LA TOUSSAINT

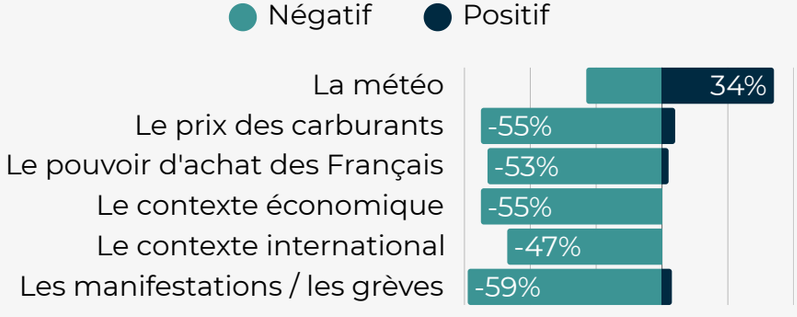
60 %
SATISFAITS

60 % des professionnels du tourisme sont satisfaits (une plus forte proportion qu'en 2025)

% DE SATISFACTION DEPUIS 2022



CE QUI A IMPACTÉ SUR LA PÉRIODE

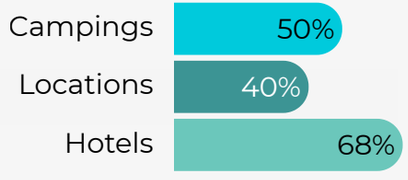


CHIFFRES D'AFFAIRES VS 2025



% DE SATISFACTION PAR STRUCTURE

HÉBERGEMENTS **52 %**

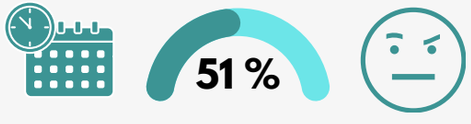


LOISIRS **71 %**



RESTAURANTS **50 %**

PERSPECTIVES VS 2025



EN RÉSUMÉ

📊 **60 % de satisfaction en octobre et lors des vacances de la Toussaint 2026** contre 49 % en 2025. Dans la tendance régionale (59 % de satisfaction). Des évolutions de fréquentation et de chiffres d'affaires contrastées.

☀️ **Une météo douce et ensoleillée** pour la saison et des précipitations proches de la normales, mais pas suffisantes pour reconstituer les réserves après des mois de sècheresse.

⛽ **Un contexte économique encore tendu :** hausse des coûts des carburants, et mouvements sociaux ont impacté l'activité touristique, particulièrement dans les zones urbaines.

🏨 **Hébergements : les hôtels enregistrent des performances satisfaisantes** . C'est moins le cas pour les campings et les locations. La **Route du Rhum** a soutenu l'activité de près d'un quart des hébergeurs répondants, notamment sur le secteur de Dinan Agglomération.

⛵ **Les châteaux/musées** bénéficient d'une bonne fréquentation, c'est mitigée pour les parcs de loisirs.

🍽️ **La restauration** affiche un bon bilan assez mitigé.

🔮 **Des perspectives plus prudentes pour la fin d'année :** près d'un professionnel sur deux juge les réservations de Noël encore insuffisantes, dans un contexte où les clientèles françaises réservent de plus en plus tardivement.

TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - OCTOBRE - LA TOUSSAINT 2026

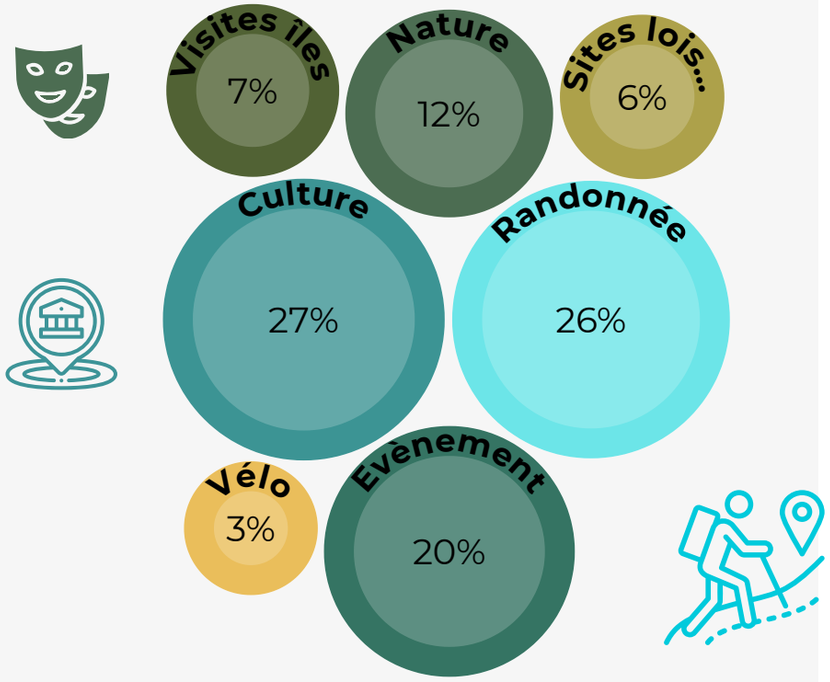
DEMANDES - OFFICES DE TOURISME - MÉTÉO

15 300 DEMANDES

OFFICES DE TOURISME

-5 % VS 2024

DEMANDES DE LOISIRS EN OT-SI



PASSAGES AUX COMPTEURS





EV1	5%
EV4	20%
V406	9%
V408	15%

VS 2025





Site intérieur	10%
Site littoral	5%
Voies vertes	4%

VS 2025

MÉTÉO - OCTOBRE À MI-NOVEMBRE

Période	Temp. moy.	Soleil (heures)	Pluie (mm)
2026	15,6°C	190 h	87 mm
2025	16,1°C	178 h	101 mm
Normales	15 °C	150 h	120 mm

EN RÉSUMÉ

🥾 **Le patrimoine culturel** 🏰 **reste la 1ère activité demandée dans les Offices de Tourisme en arrière saison devant la randonnée** (en progression), le patrimoine naturel et les et les évènements.

À noter également une **progression des demandes** liées à la **croisières/balades en mer et au vélo**.

🚴 **Les passages vélo progressent sur les véloroutes et les voies vertes**. C'est aussi le cas pour les passages de piétons sur les sites littoraux comme intérieur.

🌊 **Les retenues d'eau comme le lac de Guerlédan ou le Gouët ont également attiré de nombreux visiteurs** curieux d'observer les effets de la sécheresse.

🌦️ **La météo a favorisé les activités de pleine nature** : un bon niveau d'ensoleillement, supérieur à la normale de saison. Malgré un retour des pluies, pas suffisant pour compenser le déficit de pluviométrie du printemps et de l'été.

OBSERVATOIRE DU TOURISME DES CÔTES D'ARMOR



Observatoire touristique des Côtes d'Armor

Le bilan de saison touristique, la fréquentation des hébergements et équipements, les retombées économiques, les clientèles touristiques…

Côtes d'Armor Destination

QR CODE

Rubrique Observatoire du Tourisme

Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît - 22000 Saint-Brieuc
02 96 58 06 58

cad22.com
amorstat.com
cotesdarmor.com