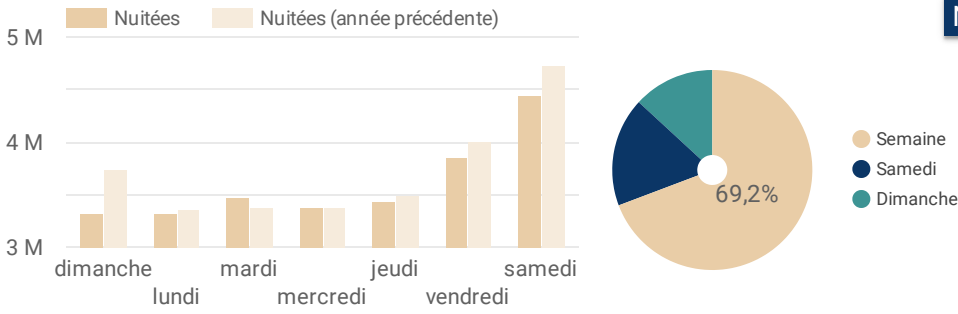


Nuitées **25,2 M** Moyenne nuitées **69 146** Pression touristique **11 %** Part des français **75 %**

[TELECHARGER EN PDF](#)  
[MENU AU DESSUS](#)

↓ -3.3% par rapport à la période suivante : année précédente

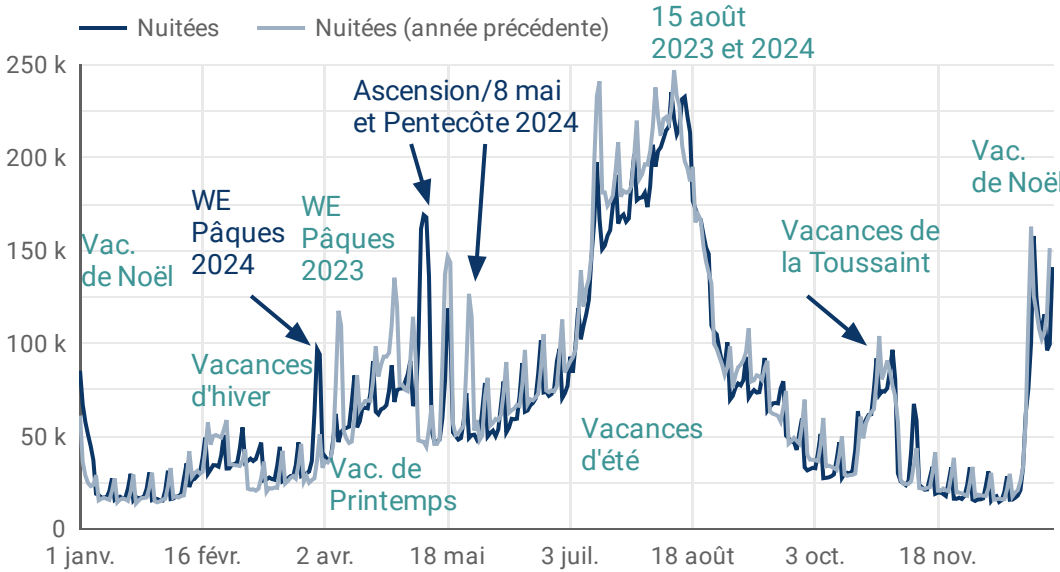
### Visites par jour de semaine (%)



Catégorie  
1 janv. 2024 - 31 déc. 2024  
Nationalité Mois

Mois	Nuitées	% Δ	Part
janvier	812 449	23.3% ↑	3 %
février	864 143	-9.6% ↓	3 %
mars	1 210 366	36.9% ↑	5 %
avril	1 852 213	-16.4% ↓	7 %
mai	2 404 209	3.6% ↑	10 %
juin	2 072 349	-4.4% ↓	8 %
juillet	4 600 028	-8.4% ↓	18 %
août	5 435 010	-2.8% ↓	22 %
septembre	1 985 170	-9.9% ↓	8 %
octobre	1 507 687	-1.6% ↓	6 %
novembre	918 391	-2.5% ↓	4 %
décembre	1 576 135	-2.2% ↓	6 %

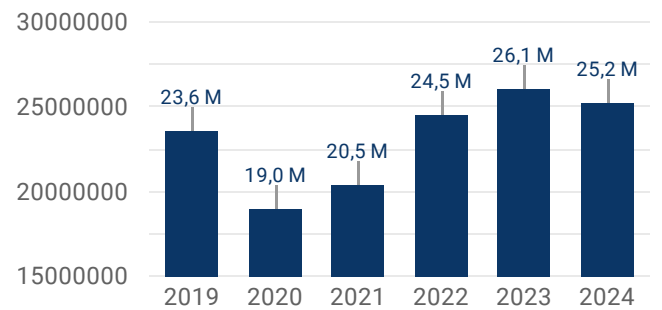
### Visites journalières sur la période d'analyse



Nationalité	Nuitées	% Δ	Part
Français	18 859 644	-3.0% ↓	75 %
Etranger	6 378 506	-4.2% ↓	25 %

Vacances	Nuitées	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances d'été	9 678 070	-5.1% ↓	169 791	27,75 %
Vacances de la Toussaint	1 108 502	-0.3% ↓	73 900	12,08 %
Vacances de Pâques	2 045 258	-19.7% ↓	70 526	11,53 %
Vacances hiver	1 080 670	0.9% ↑	37 264	6,09 %
Vacances de Noël	1 554 876	29.6% ↑	4 260	0,7 %

### Historique depuis 2019



### ACTIVITE TOURISTIQUE DE JANVIER A DECEMBRE 2024

**Préambule :** Ce document utilise les données Flux Vision pour estimer les déplacements touristiques dans les territoires, mais ne reflète pas l'activité des hébergements marchands (hôtels, campings et locations). Pour une connaissance plus précise de l'activité des hébergements, il faut se référer aux bilans basés sur les enquêtes et la taxe de séjour. De plus, les déplacements touristiques des résidents des Côtes d'Armor ne sont pas inclus dans cette étude.

**La fréquentation touristique sur la période de janvier à décembre 2024 est en retrait de 3 % par rapport à l'année dernière (2023) mais reste supérieure aux années 2019 à 2022, et notamment à 2019 (année de référence, précédente au covid).**

> **UN DEBUT D'ANNEE STABLE :** Le cumul des vacances Noël 2023-2024 reste stable avec 1 million de nuitées. Les vacances d'hiver cumulent aussi 1 million de nuitées, le décalage des vacances des Bretons en début mars a privilégié ce mois tout comme le positionnement, très tôt du WE de Pâques (29-30 mars).

> **UN PRINTEMPS MITIGE :** Le mois d'avril est en repli, il disposait en 2023 du WE de Pâques et d'une semaine de vacances commune entre les bretons et les parisiens. Le moi de mai, bénéficiant du Pont du 8 mai/Ascension et du WE de la Pentecôte progresse par rapport à 2024, par contre le mois de juin est en repli. Il ne disposait pas de jour férié cette année et a composé avec un calendrier politique peu favorable (élections européennes et campagne des Législatives).

> **UN ETE EN REcul :** Le début de l'été jusqu'en début août a été pénalisé par des conditions météo mitigées, les élections législatives anticipées, l'absence de pont pour le 14 juillet et un attentisme vis à vis des JO (24 juillet au 11 août). Par contre, la deuxième quinzaine d'août progresse par rapport à 2023, grâce à un report des séjours d'été des français sur cette période.

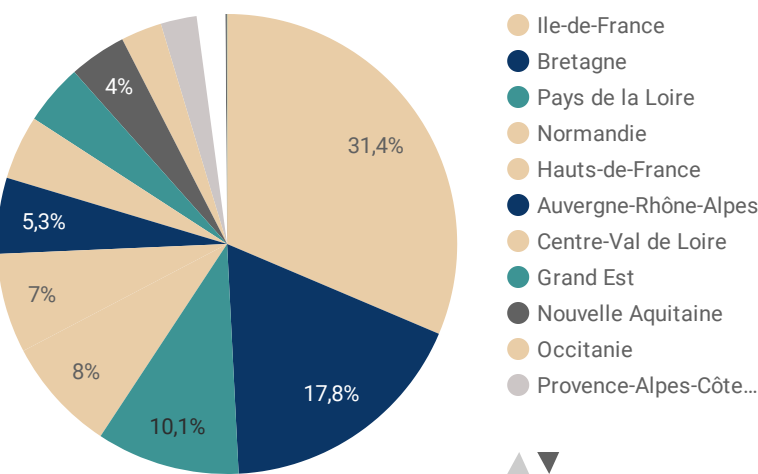
> **UN AUTOMNE EN RETRAIT :** Le mois de septembre est en repli de 10 % et les mois d'octobre à décembre sont en repli de l'ordre de 2 %, malgré une stabilité des nuitées lors des vacances de la Toussaint.

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

TELECHARGER EN PDF

MENU AU DESSUS

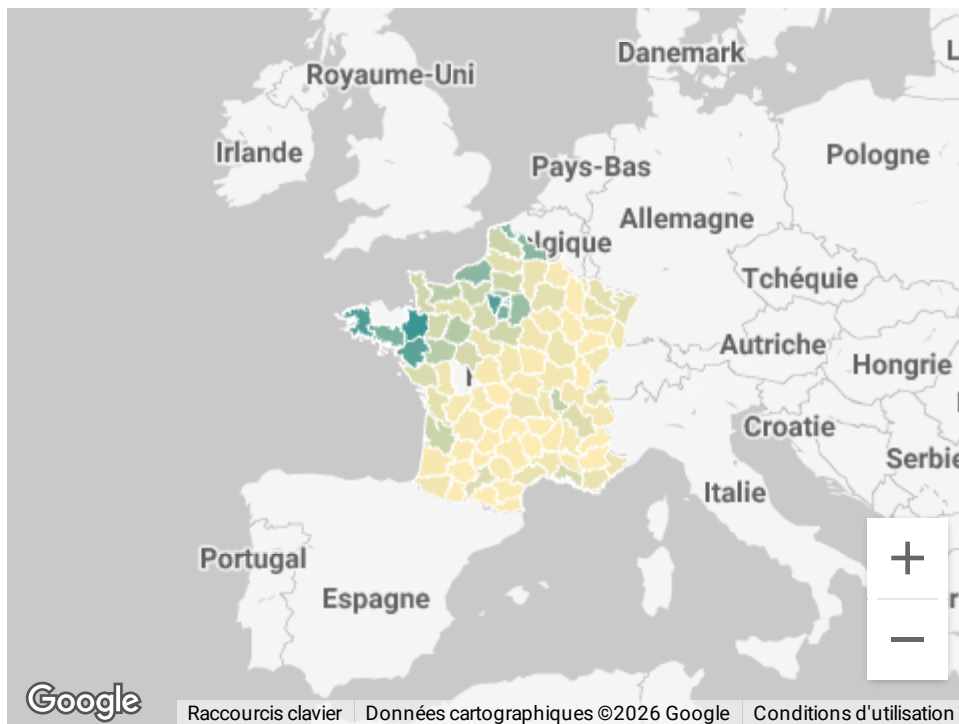
### Nuitées françaises par régions (hors résidents 22)



Catégorie  
1 janv. 2024 - 31 déc. 2024  
Nationalité Mois

REGION

### Fréquentation par départements français



Départements	Nuitées	% Δ	Part
Ille-et-Vilaine	1 864 370	-2.6% ↓	10 %
Paris	1 354 419	5.3% ↑	7 %
Hauts-de-Seine	943 709	-2.4% ↓	5 %
Yvelines	843 259	-4.7% ↓	4 %
Finistère	840 415	1.8% ↑	4 %

Part des nuitées 0 % 10 %

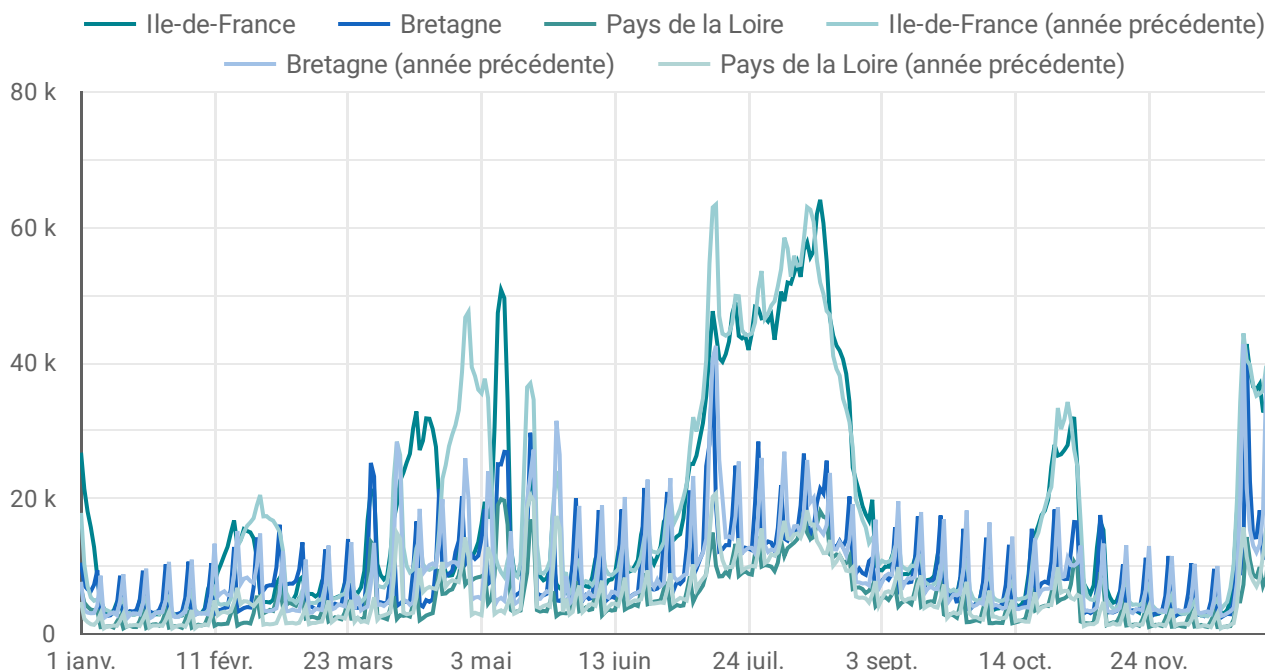
### COMMENTAIRE

1 - 5 / 95

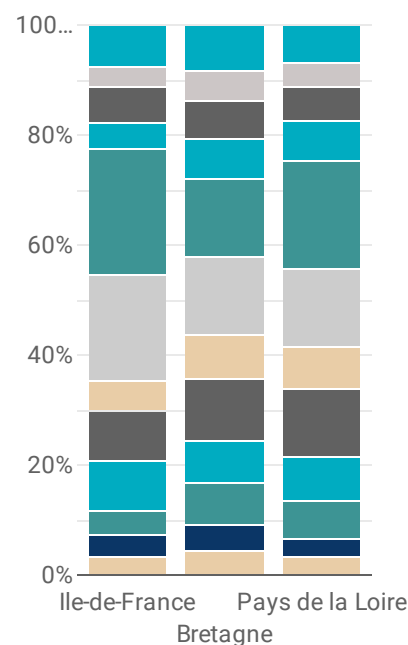
La fréquentation touristique française (hors résidents des Côtes d'Armor) est en recul par rapport à la même période en 2023. On note une stabilité des nuitées pour la Bretagne et un repli de 3 à 5 % pour l'Ile de France et les autres régions du Nord-Ouest.

Les clientèles parisiennes sont surtout présentes lors des vacances d'été et les petites vacances scolaires (Printemps, la Toussaint, Noël). Les clientèles de régions de proximité (Pays de la Loire, Normandie) sont plus présentes lors des ponts et jours fériés, les clientèles bretonnes venant en Côtes d'Armor, toute l'année, pour des courts séjours les WE. Les clientèles du Nord et du Sud de la France, venant en séjour, plus particulièrement en période estivale (juin à septembre).

### Nuitées journalières- 3 premières clientèles françaises



### Répartition par mois





### Répartition des visites étrangères

Cliquez sur les graphiques et tableaux pour filtrer les données !

TELECHARGER EN PDF

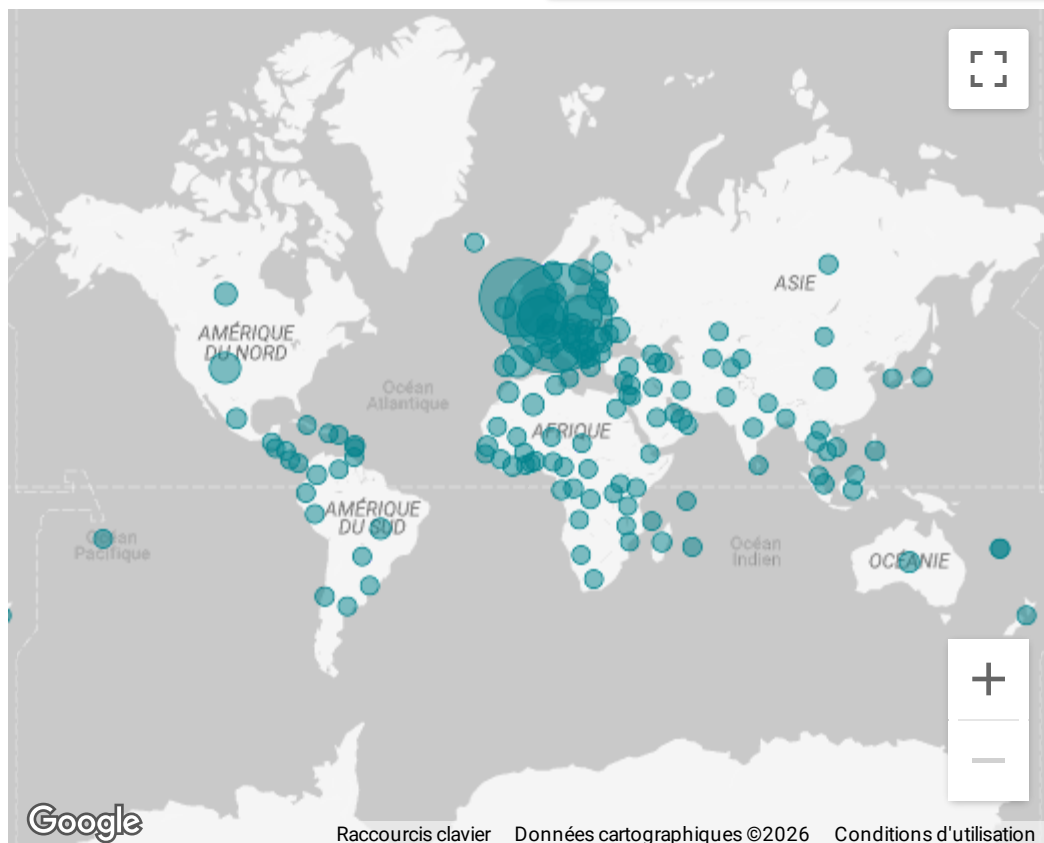
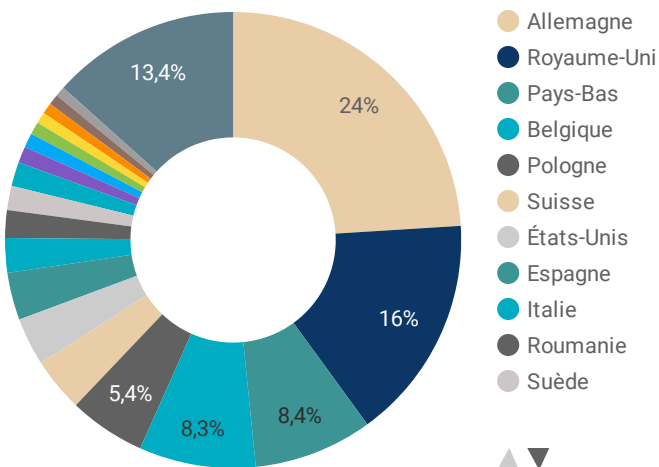
MENU AU DESSUS

Catégorie

1 janv. 2024 - 31 déc. 2024

Nationalité  Mois

Nationalité



pays	Top 5 des Pays	% Δ	Part
Allemagne	1 508 025	-4.9% ↓	24 %
Royaume-Uni	1 002 988	-8.0% ↓	16 %
Pays-Bas	529 264	-7.7% ↓	8 %
Belgique	518 899	-8.3% ↓	8 %
Pologne	340 898	3.6% ↑	5 %

1 - 5 / 140 < >

### COMMENTAIRE

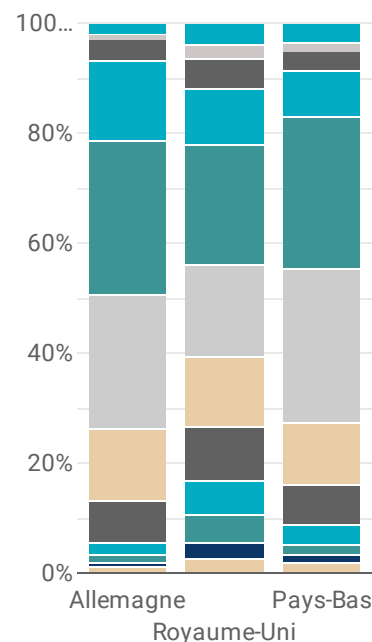
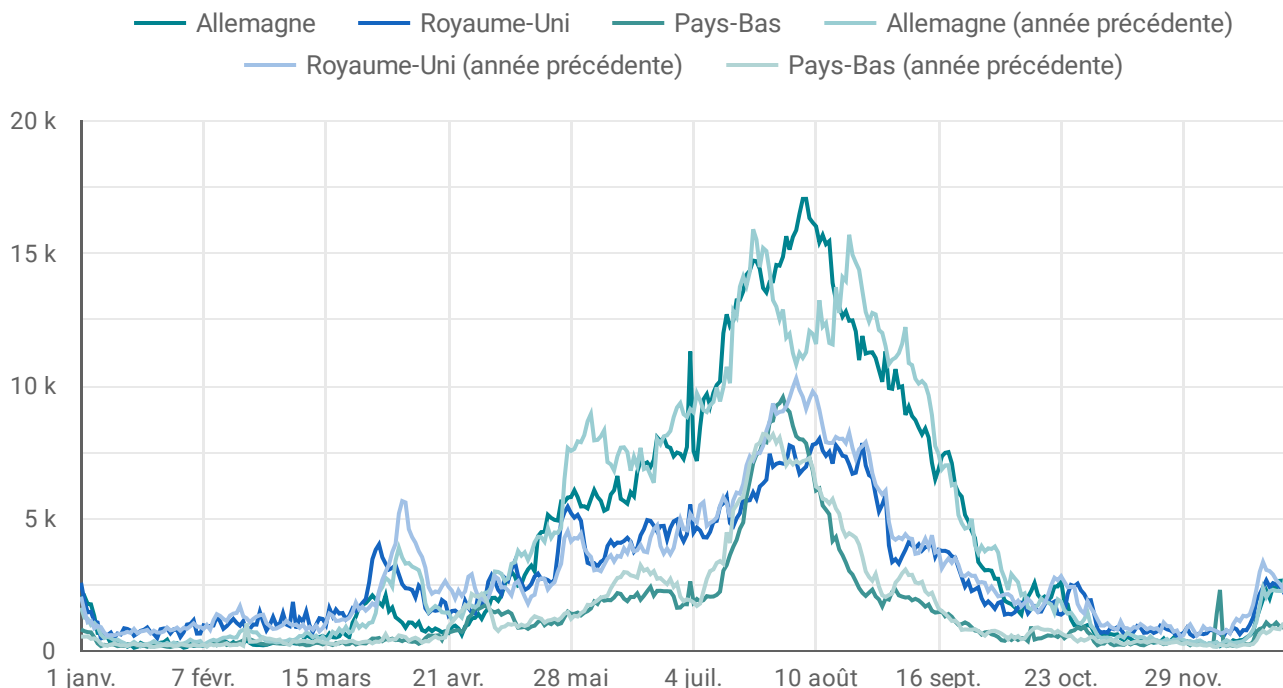
Sur l'ensemble de l'année 2024, la fréquentation des visiteurs étrangers est en repli de 4 %.

Les premiers visiteurs étrangers sont l'Allemagne (en repli) devant le Royaume-Uni (en baisse), les Pays-Bas (en baisse), la Belgique (en recul), la Pologne (plutôt lié à l'activité économique [Transport routier...]).

A noter la progression des visiteurs italiens et espagnols, en particulier lors des mois d'été.

### Nuitées journalières- 3 premières clientèles étrangères

### Répartition par mois



Visites totales **49,3 M** Moyenne journalière **134 934** Pression touristique **22 %** Part excursionniste **39 %** Part touriste **61 %**

[TELECHARGER EN PDF](#)  
[MENU AU DESSUS](#)

catégorie	Visites	% Δ	Part
Touriste	30 000 126	-2.9% ↓	61 %
Excursionniste	19 250 933	-6.7% ↓	39 %

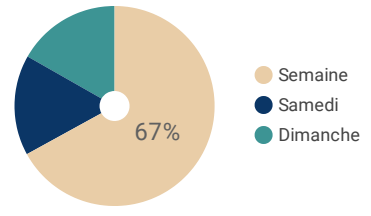
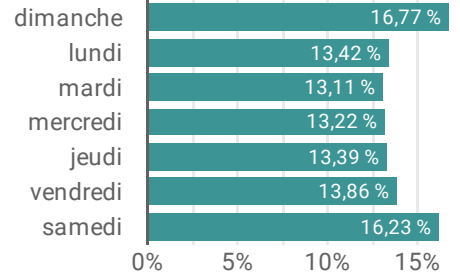
Catégorie ▼  
1 janv. 2024 - 31 déc. 2024 ▼  
Nationalité ▼ Mois ▼

**Visites journalières maximum et minimum**

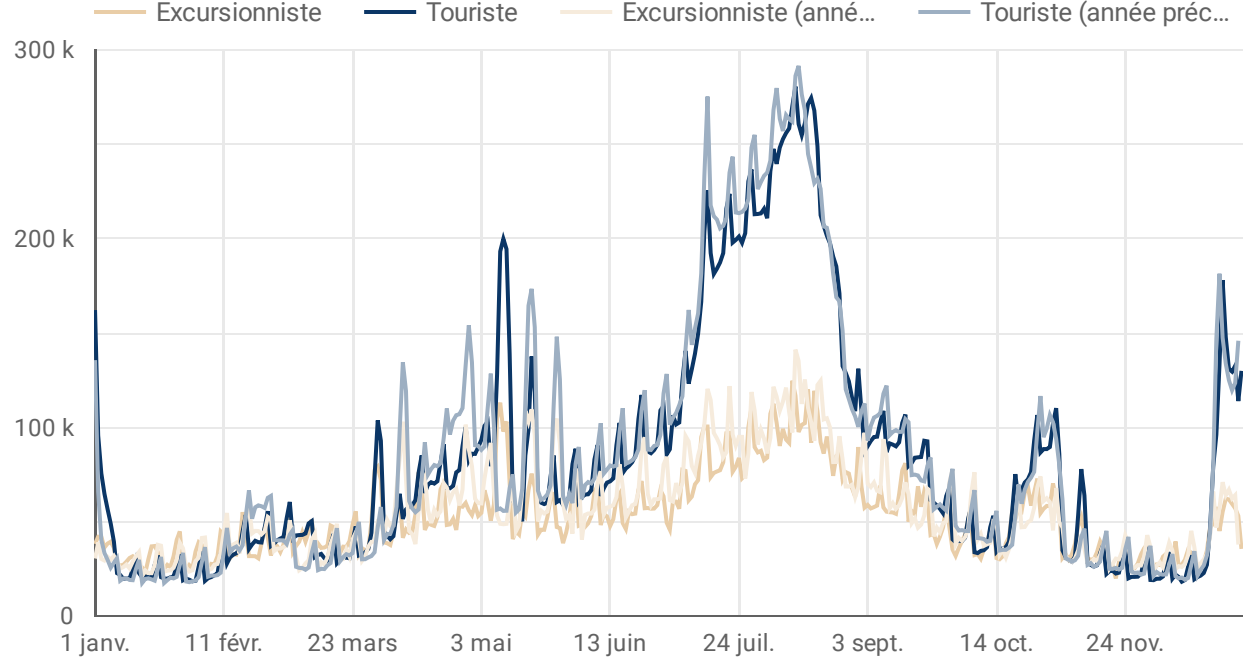
date	Visites - max
11 août 2024	397 480

date	Visites - min
29 janv. 2024	42 229

**Visites par jour de semaine (%)**



**Visites journalières sur la période d'analyse**



**Répartition par mois**

Mois	Touriste	Excursionniste
janvier	3,6 %	5,1 %
février	3,3 %	5,3 %
mars	4,3 %	7,0 %
avril	6,9 %	8,2 %
mai	9,5 %	9,8 %
juin	8,3 %	8,9 %
juillet	17,9 %	12,6 %
août	22,2 %	15,0 %
septembre	8,3 %	8,8 %
octobre	5,9 %	7,6 %
novembre	3,8 %	5,5 %
décembre	6,0 %	6,1 %

**Fréquentation par jours fériés et vacances**

Fériés	Visites	% Δ	Part excursionniste	Pression
Le 15 août	391 477	-0.5% ↓	31 %	63,98 %
Le 14 juillet	326 123	-2.8% ↓	31 %	53,3 %
Ascension	306 326	37.5% ↑	37 %	50,06 %
Noël	233 207	-2.3% ↓	24 %	38,11 %
Le 8 mai	232 718	39.5% ↑	45 %	38,03 %
1er janvier	200 333	20.6% ↑	19 %	32,74 %
Lundi de pentecôte	186 612	-13.9% ↓	36 %	30,5 %
La toussaint	172 452	3.4% ↑	41 %	28,18 %
Lundi de Pâques	165 154	-30.4% ↓	44 %	26,99 %
1er mai	144 658	-32.3% ↓	41 %	23,64 %
Le 11 novembre	106 801	25.6% ↑	40 %	17,46 %

Vacances	Visites	% Δ	Moyenne journalière	Pression
Vacances été	16 778 883	-5.9% ↓	294 366	48,11 %
Vacances de la Toussaint	2 294 432	3.0% ↑	152 962	25 %
Vacances de Pâques	3 924 182	-22.5% ↓	135 317	22,12 %
Vacances hiver	2 430 742	-1.3% ↓	83 819	13,7 %
Vacances de Noël	2 716 127	35.1% ↑	7 441	1,22 %

Quel est le profil socio-démographique des visiteurs du territoire ?  
Les indicateurs Géolife, proposés par Orange, sont basés sur la base client Orange et les zones IRIS de résidence.

TELECHARGER EN PDF

MENU AU DESSUS

Semaine-WE

Catégorie

1 janv. 2024 - 31 déc. 2024

Nationalité

Mois

Tranche d'âge

Âges regroupés

Changer de période  
(courseurs ci-dessous) ↓↑

Part des 65 ans et plus

24 %

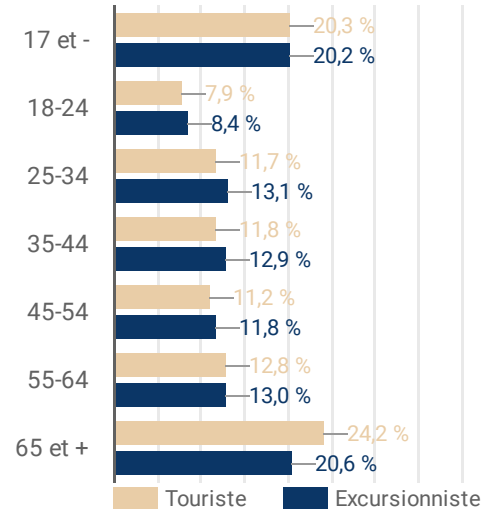
Part des moins de 18 ans

20 %

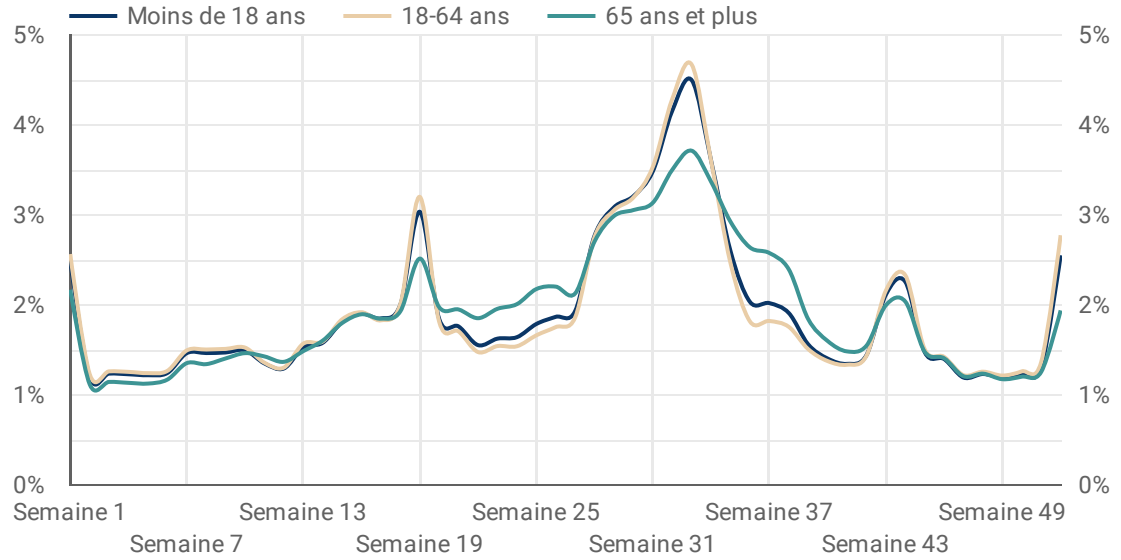
Excursionnistes et touristes

Tranche d'âge (%)

Changer de regroupements  
(courseurs ci-dessous) ↓↑

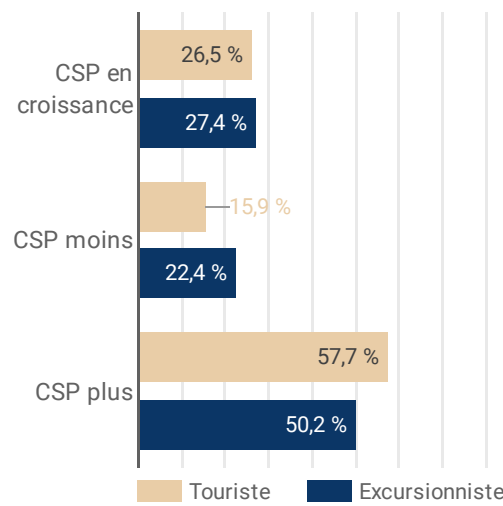


Répartition par mois/jour/semaine et par tranches d'âges

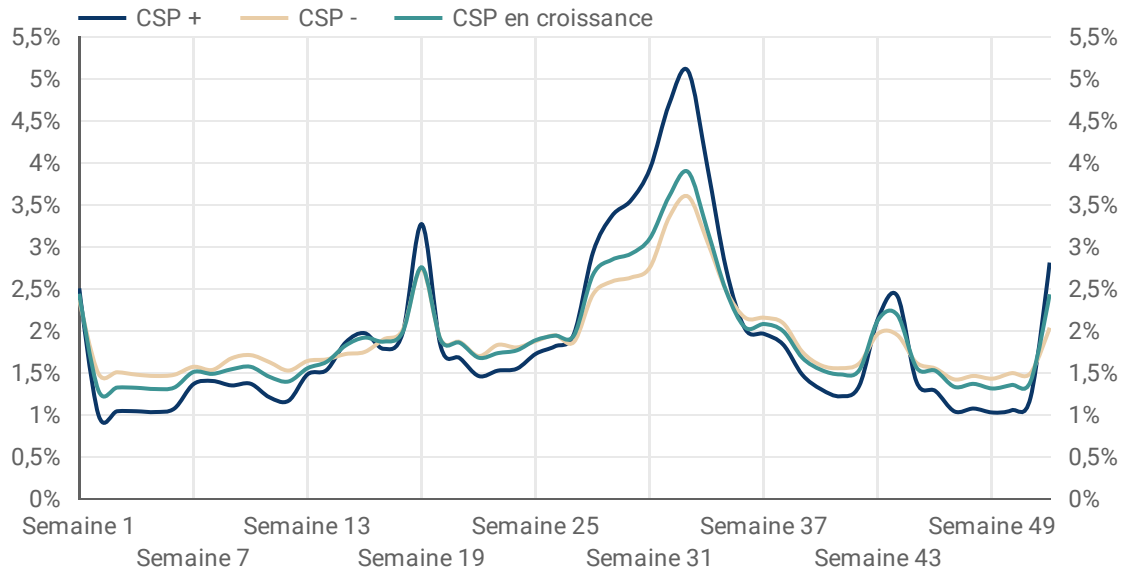


Excursionnistes et touristes par CSP (%)

Changer de regroupements  
(courseurs ci-dessous) ↓↑



Répartition par mois/jour/semaine et par CSP



Touristes par civilité (%)

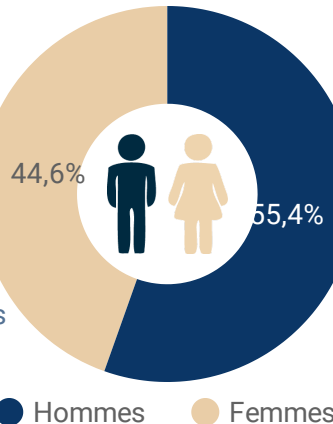
Part des femmes

47 %

Part des hommes

53 %

Excursionnistes par civilité (%)



EN RESUME

1/4 des séjours touristiques et 20 % des excursions sont réalisées par des personnes de plus de 65 ans

Les CSP + sont particulièrement représentées parmi les touristes (57 %).

Les touristes viennent avant tout de territoires urbains alors que les excursionnistes sont plutôt des ruraux.

55 % des excursionnistes sont des hommes. La proportion d'hommes est aussi majoritaire pour les touristes (53 %).

Découvrez à quelles tranches horaires les touristes, excursionnistes sont les plus présents sur un territoire

TELECHARGER EN PDF

MENU AU DESSUS

### Tranches horaires et jours maximum

date	heure	Semaine-WE	Visite - max
15 août 2024	16:00-18:...	Semaine	695 430
11 août 2024	12:00-14:...	Dimanche	694 319
15 août 2024	12:00-14:...	Semaine	692 431
11 août 2024	16:00-18:...	Dimanche	691 374

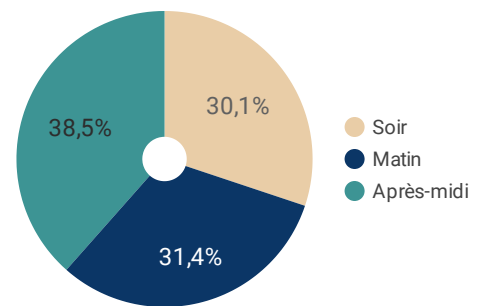
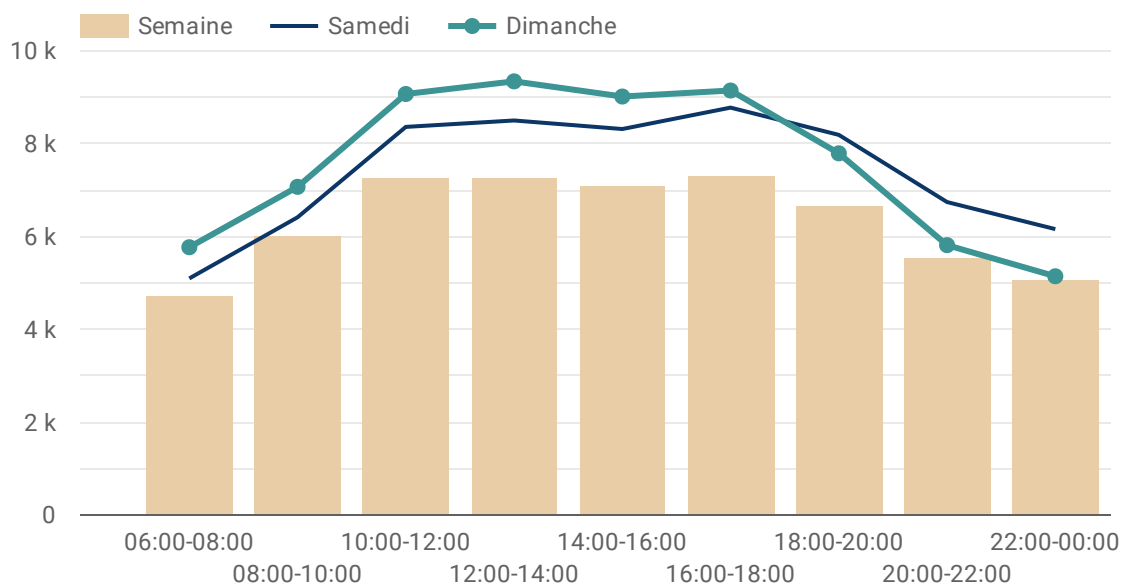
Catégorie

1 janv. 2024 - 31 déc. 2024

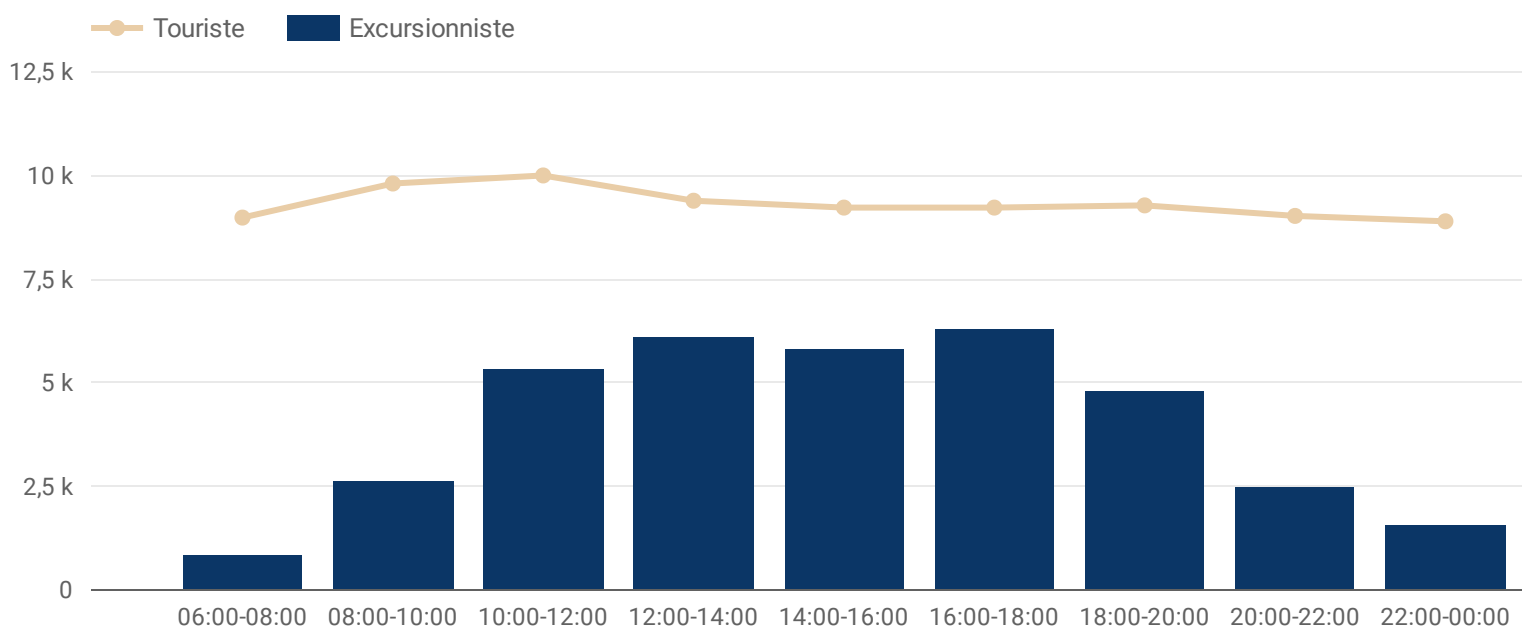
Nationalité  Mois

Semaine-WE

### Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par types de jours



### Fréquentation diurne moyenne (tranche de 2 heures) par catégorie de visite



Nuitées  
21,4 M

Choisissez le lieu de nuitée des touristes présents la journée en Côtes d'Armor

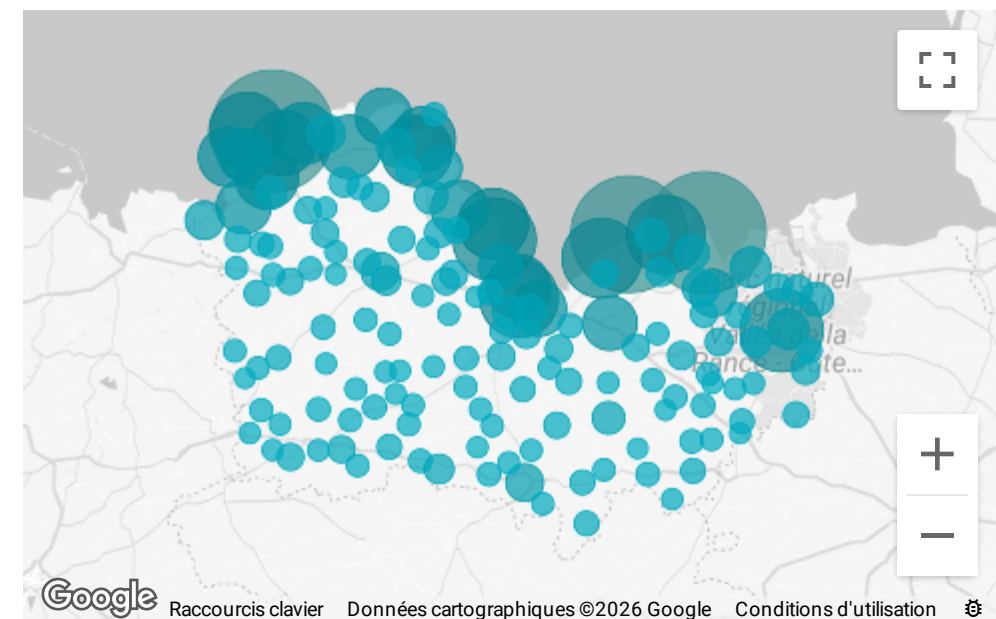
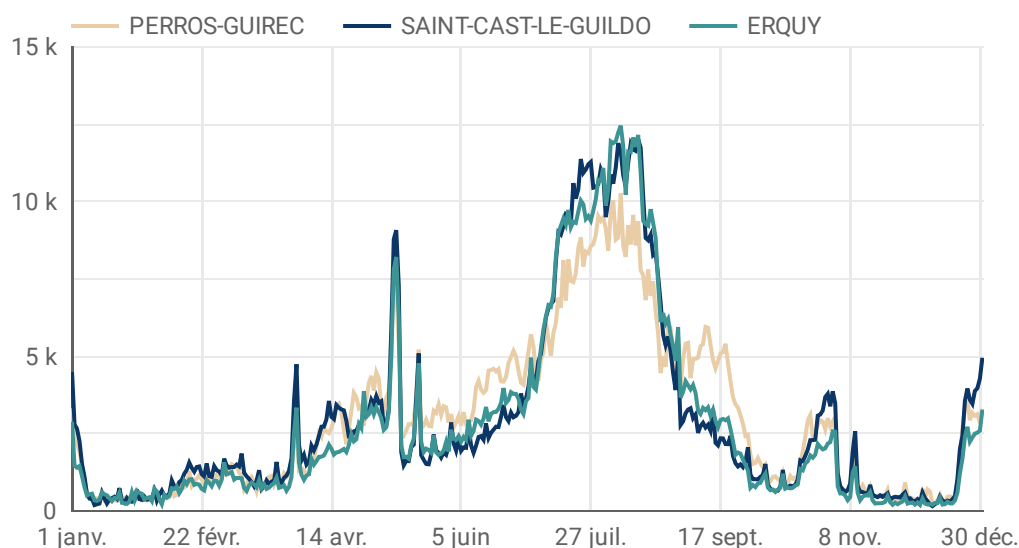
TELECHARGER EN PDF

MENU AU DESSUS

Catégorie ▾  
 1 janv. 2024 - 31 déc. 2024 ▾  
 Nationalité ▾ Mois ▾

## Les déplacements entre le lieu de présence en journée et la nuitée du soir

Lieux de séjours ▾ EPCI ▾  
 DEPARTEMENT: Côtes d'Armor (1) ▾



volume Part  
 1 211 • ● 1 091 668 0,0 % 5,1 %

Lieux de séjours	Part	Nuitées
PERROS-GUIREC	5 %	1,1 M
SAINTE-CAST-LE-GUILDON	5 %	1,1 M
ERQUY	5 %	1 M
BINIC-ETABLES-SUR-MER	3 %	671,9 k
DINAN	3 %	670,4 k
PLENEUF-VAL-ANDRE	3 %	631,2 k
FREHEL	3 %	621,5 k
SAINTE-BRIEUC	3 %	620,5 k
TREGASTEL	3 %	597,4 k
PAIMPOL	3 %	538,8 k

**Attention !** Les évaluations des nuitées à l'échelle des territoires locaux (communes) sont à relativiser car elles peuvent varier en fonction de la couverture des antennes relais d'Orange

### Répartition par catégorie

catégorie	Part	Nuitées
Touriste	100 %	

### Répartition par mois

Mois	Part	Nuitées
janvier	3 %	669,5 k
février	3 %	652,6 k
mars	4 %	879,1 k
avril	7 %	1,4 M
mai	9 %	2 M
juin	8 %	1,7 M
juillet	19 %	4,1 M
août	24 %	5,1 M
septembre	8 %	1,8 M
octobre	6 %	1,2 M
novembre	3 %	714,8 k
décembre	6 %	1,3 M

**Lieu de présence :** indique, pour les personnes ayant passé plus de 2h en Côtes d'Armor le jour d'observation, le lieu de nuitées du soir sur les communes. Ne représentent pas l'ensemble des touristes présents sur les territoires mais une image de leurs déplacements et lieux de nuitées.

EPCI	Part	Nuitées
CA Lannion-Trégor Communauté	29 %	6,2 M
CA Dinan Agglomération	20 %	4,2 M
CA Saint-Brieuc Armor Agglomération	17 %	3,5 M
CA Lamballe Terre et Mer	13 %	2,8 M
CA Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglo...	11 %	2,4 M

1 - 5 / 10 < >

Part des français

70 %

Part des étrangers

30 %

TELECHARGER EN PDF

MENU AU DESSUS

Découvrez *quelles sont les clientèles touristiques selon les lieux de présence majoritaire en journée (parmi les dormants le soir en Côtes d'Armor)*

Local

EPCI

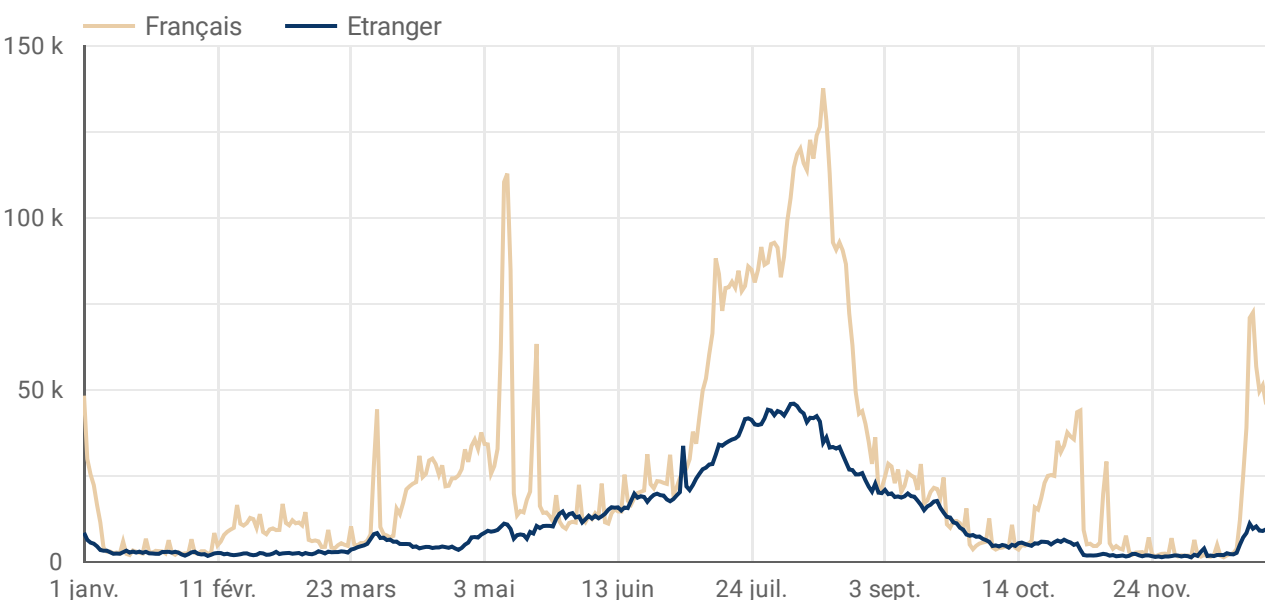
Département

Catégorie  
 1 janv. 2024 - 31 déc. 2024  
 Nationalité Mois

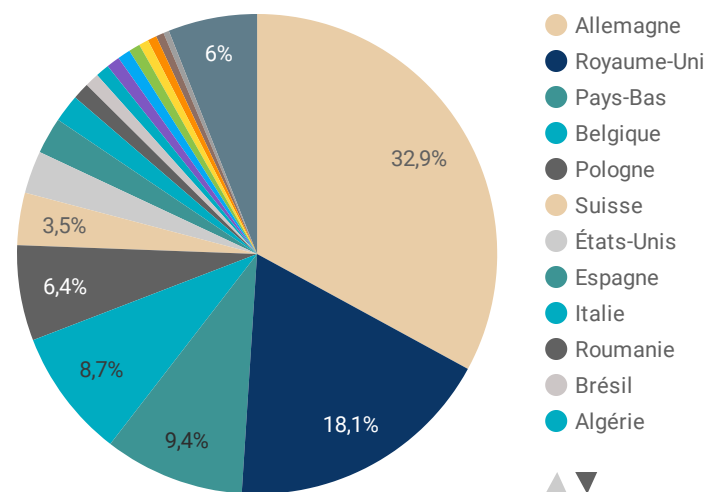
nationalite	Part	Nuitées
Etranger	30 %	
Français	70 %	

Répartition par mois

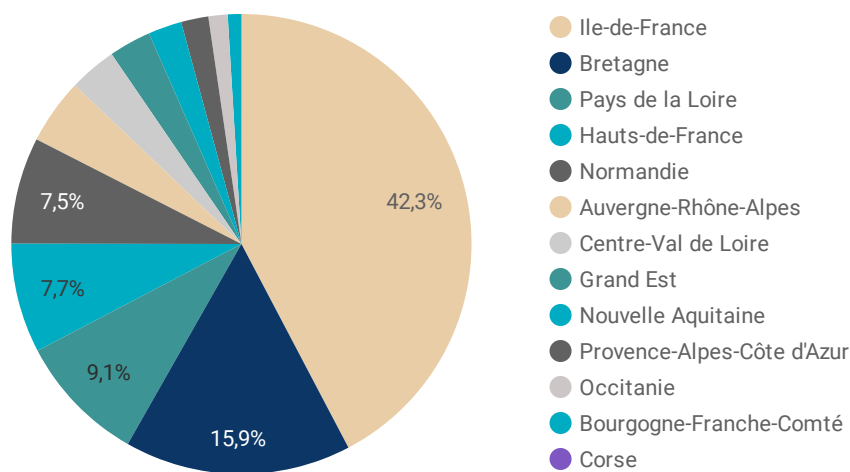
Mois	Français	Etrangers
janvier	2 %	2 %
février	2 %	2 %
mars	3 %	3 %
avril	7 %	4 %
mai	10 %	7 %
juin	6 %	12 %
juillet	21 %	25 %
août	29 %	26 %
septembre	6 %	11 %
octobre	5 %	4 %
novembre	3 %	1 %
décembre	6 %	3 %



Répartition des clientèles étrangères



Répartition des clientèles françaises



Attention ! les volumes présentés ne reflètent pas l'ensemble des touristes, excursionnistes présents sur les territoires observés

pays	volume	Part
Allemagne	1 371 772	33 %
Royaume-Uni	752 424	18 %
Pays-Bas	393 248	9 %
Belgique	361 821	9 %
Pologne	267 734	6 %

departement	volume	Part
Paris	1 021 197	11 %
Ille-et-Vilaine	1 006 292	10 %
Hauts-de-Seine	682 497	7 %
Yvelines	574 063	6 %
Val-de-Marne	472 920	5 %

Les graphiques et tableaux sont interactifs,  
cliquez sur les indicateurs pour filtrer les données !

TELECHARGER EN PDF

MENU AU DESSUS

Périmètre d'étude	Population (INSEE)
Côtes d'Armor	611 859

1 - 1 / 1 < >

Catégorie	
1 janv. 2024 - 31 déc. 2024	
Nationalité	Mois

## Définitions - glossaire

**Segmentation des visiteurs définie sur une période glissante de 8 semaines**

**Tourisme extra départemental** : ce document ne prend pas en compte le tourisme infra départemental (déplacements et nuitées de résidents des Côtes d'Armor dans d'autres territoires que leur lieu d'habitation).

**Touriste** : personne séjournant sur le département des Côtes d'Armor (séjours personnels et professionnels). Non résident du département ayant réalisé 4 séjours ou moins au cours des 8 dernières semaines d'observation.

**Excursionniste** : Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

**Nuitées** : est comptabilisée en nuitée toute personne présente entre 0h et 6h (plus de 2h) sur la zone d'observation. Dans ce document ne sont analysées que les nuitées de touristes.

**Pression touristique** : rapport entre les touristes/population habituelle

**Part d'excursionnistes** : excursionnistes/total visiteurs

**Géolife** : Segementation d'Orange basés sur les fichiers clients et les zones IRIS de résidences (catégorisées par type d'espace)

**Dispositif** : Flux vision Tourisme - estimation des nuitées et mobilité touristique par l'utilisation du réseau mobile Orange.

## Segmentation glissante - impact sur les interprétations de données

**Segmentation glissante** : des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes. (Exemple : arrivée massive d'étudiants en septembre, considérés comme « touristes », puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents »).

Au 1er avril 2020, la segmentation est basée sur le comportement des personnes sur Février Mars 2020. Le confinement peut donc faire changer de segments certains profils (étudiants, résidences secondaires, travailleurs itinérants...). Une personne faisant ses études à Paris et revenant chez ses parents en Bretagne sera comptabilisée comme non résidente (touriste ou habituellement présente) et passera résidente quand elle remplira les conditions de résident de la zone d'observation au bout de 22 nuitées, la courbe montrera alors un "décroché".

### Méthodologie :

Observation des mobiles présents sur le réseau Orange avec une segmentation selon les durées de présence (représente 38 % du marché français).

**Redressement** : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes présentes sur la zone d'observation en y intégrant les données liées à la part de marché départementale pour les opérateurs français, les accords de roaming, les taux d'équipements, les estimations de population INSEE...

## Redressement des données

